

BOLETÍN

Estrategia y Poder

Publicación mensual

JULIO DE 2020

EJEMPLAR

#31



EJÉRCITO DE COLOMBIA

ISSN 2665-1009

EVOLUCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA MILITAR

*"El supremo arte de la guerra es someter
al enemigo sin luchar"*

Sun Tzu.



Fuente: https://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/estrategia_militar.html?sti=le7cnuuywdphrydj4h

Durante el primer semestre del 2020 se han venido estableciendo las bases teóricas de la línea de ciencia política en el Centro de Estudios Históricos del Ejército, todo esto para llegar a este punto, como lo es, lograr entender el papel que tiene la estrategia, y siendo más preciso la estrategia militar. Como foco de estudio de la línea de la cual se desprenden sus ramificaciones y con las bases teóricas sólidas, en esta ocasión se desarrollará la estrategia militar desde la visión conceptual y posteriormente la evolución de la estrategia militar en el Ejército de Colombia.

EVOLUCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA MILITAR

Para iniciar es preciso hacer una aproximación a la definición conceptual de estrategia, la cual se define como el “arte y ciencia del desarrollo y utilización de las fuerzas políticas, económicas sociales y militares según sea necesario, en la paz y en la guerra para proporcionar el apoyo máximo a las políticas establecidas, con el propósito de aumentar la posibilidad y consecuencias favorables para obtener una victoria y reducir las posibilidades de la derrota”(Santos Pico & Pardo Santamaria, 2010, p. 97). A partir de esta definición se identifica que las estrategias son múltiples y varían según el actor y sus intereses. Las estrategias entonces pueden darse en el ámbito político, económico y militar y en este caso es de interés el ámbito militar.

Es así como estrategia militar, se define como “Arte y ciencia del empleo de las fuerzas armadas de una nación para alcanzar los objetivos de la política nacional mediante la aplicación de la fuerza o de la amenaza de usarla”(Santos Pico & Pardo Santamaria, 2010, p. 98). Esta definición tiene entonces una multiplicidad de elementos que vislumbran la complejidad de consolidación de una estrategia militar, en ella se identifica que ampliamente existe un fin y es la seguridad de la nación. En este sentido es preciso generar los fines, medios, modos y en esta medida identificar los riesgos, la estrategia del adversario y el entorno para consolidar esas estrategias y que estas sean exitosas.

La estrategia militar involucra muchos elementos de estudio que son compartidos con la ciencia política, entre los cuales se identifican tres de ellos. El primero, las relaciones internacionales en donde se mezcla el análisis de la política interna, la política exterior, las

relaciones entre los Estados y los efectos en el sistema internacional. El segundo elemento, la geografía política, la cual se define entonces como el estudio de los fenómenos políticos, económicos, sociales, culturales e ideológicos dentro de un espacio geográfico determinado. El tercer elemento, la geopolítica, dado que es el estudio de la relación entre el Estado y el espacio geográfico enlazado con los intereses de las naciones (Sánchez Hurtado, 2012, pp. 137-138), todas utilizadas para la creación de estrategias.

Existen otras tres ramas híbridas que se identifican, las cuales han sido utilizadas en la creación de estrategias militares, dado que se mezcla la planeación de estrategias y el estudio de las relaciones de poder, tales como, la geoestrategia, la cual está enfocada a identificar los medios para lograr dicha estrategia; la economía de la defensa, definida en la necesidad de administrar y generar recursos para el cumplimiento de las estrategias de defensa; y por último, la inteligencia estratégica, la cual se centra en tener los conocimientos necesarios para conocer la estrategia del adversario y adecuar la propia (Sánchez Hurtado, 2012, p. 139).

Con la anterior disgregación de herramientas que se utilizan para la creación de las estrategias militares, se ejemplifica la complejidad y multiplicidad de factores que deben ser tenidos en cuenta a la hora de estudiar y analizar este ámbito de estudio central de la línea de Ciencia Política aplicada al ámbito militar. Partiendo de este esbozo conceptual es preciso indagar y aterrizar dicho análisis con la evolución de la estrategia militar del Ejército Nacional de Colombia a lo largo del tiempo.

Se identifica que la estrategia militar del Ejército colombiano ha cambiado y se ha transformado dada las condiciones de los conflictos internos del país y la transformación de las amenazas. Existen cuatro momentos claves que han cambiado tanto la estructura como la estrategia militar de la institución. La Primera se da a principios del siglo XX, con la guerra de los Mil Días y la secesión de Panamá, esto conllevó el principio de la profesionalización de la institución, la búsqueda del monopolio de las armas por parte del Estado y la estabilidad de la Nación. El segundo momento se da en 1930, con la llegada de gobiernos liberales al poder, que trae consigo la misión suiza incidiendo en la doctrina de la institución castrense, así mismo con la guerra con el Perú, conocido como el conflicto fronterizo más relevante en esta época. El tercer momento se da en 1951, esto mediante la participación del ejército en la guerra de Corea, en donde se identificó la posibilidad de tecnificarse y la necesidad latente de cambiar la estrategia en un escenario de guerra de guerrillas (Sánchez Hurtado, 2012). En una etapa intermedia, y antes del cuarto momento, hacia 1989 el Ejército se centró en la Conducción estrategia militar general, definida como la “acción ejercida por el Ministerio de Defensa Nacional y el comandante General de las FF.MM para alcanzar las finalidades determinantes por la conducción estratégica nacional, mediante el empleo de las FF.MM en todo el teatro de la guerra (Comando General Fuerzas Militares, 1989). Este concepto es determinante tenerlo en cuenta para el posterior manejo del orden público.

Años posteriores, tras la séptima y octava conferencia de las FARC, las dinámicas

del conflicto variaron, las derrotas del ejército aumentaron y fue necesario llegar al cuarto momento esencial de cambio en la estrategia militar en 1998. Este momento de cambio se abordó desde el desarrollo humano en relación a la moral de los hombres, la creación de grupos y operaciones especiales según la necesidad militar, el aumento en el uso de la inteligencia militar, el mejoramiento de las comunicaciones interinstitucionales y el aumento en el pie de fuerza. Es preciso destacar la llegada del Plan Colombia que generó un cambio, dado el aumento en la inversión económica, así como la cooperación militar con el ejército estadounidense, lo cual influyó en la renovación de la estrategia militar en los años 2000 y posteriormente.

Todos estos antecedentes han sido esenciales para entender la transformación del Ejército Nacional de Colombia y cómo este se ha adaptado a las necesidades de seguridad y defensa actuales, concluyéndose que las estrategias han sido dinámicas y han respondido a los contextos. Esta aproximación sirve como antecedente para entender la estructura militar actual del Ejército, el cual tiene como punta de lanza las Operaciones Terrestres Unificadas, con un enfoque de seguridad multidimensional y con una alta capacidad de adaptabilidad. De esta manera se busca dar a entender la procedencia del nombre de “Estrategia y el poder” de esta serie de boletines, lo cual decanta el papel construido desde la Ciencia Política en el que hacer del Ejército Nacional.



AUTOR

Laura Andrea Gaitán Aya. es politóloga egresada de la Pontificia Universidad Javeriana, con énfasis en resolución de conflictos e investigación para la paz. Especialista en Gestión y planificación del desarrollo urbano y regional de la Escuela Superior Administración Pública. Sus áreas de investigación son conflicto, seguridad, defensa, estrategia y poder nacional e internacional. Actualmente se desempeña politóloga del Centro de Estudios Históricos del

Ejército, manejando la producción de artículos y boletines, así como también de Asesora Política para dicho mencionado Centro y para el Comando de Educación y Doctrina como investigadora principal de la línea de Ciencia Política.

Referencias

- Comando General Fuerzas Militares. (1989). Manual de Estrategia Militar General (Primera).
- Sánchez Hurtado, J. R. (2012). En la mente de los estrategas (Escuela Superior de Guerra). Bogotá.
- Santos Pico, J., & Pardo Santamaria, A. (2010). Diccionario político, estratégico y militar. Bogotá.

Bandera

*Dirección: Teniente Coronel Luis
Fernando Sastoque Murillo
Jefe de Estudios e Investigaciones:
Capitán Jorge Mauricio Cardona Angarita
Difusión: Capitán Fredy Marcelo Flechas Gamba
Diseño: Paula Andrea Mantilla Rincón
Sugerencias y comentarios:
cienciasmilitaresejercito@gmail.com
Centro de Estudios Históricos del
Ejército Nacional
Bogotá, Cantón Norte.*

CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL EJÉRCITO

EJÉRCITO DE COLOMBIA

WWW.EJERCITO.MIL.CO/CENTRO_ESTUDIOS_HISTORICOS_EJERCITO



2020

AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA PROFESIONALIZACIÓN MILITAR
Y COHESIÓN DE LA FUERZA

